

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้
ครั้งที่ 1/2568 (ครั้งที่ 3 ของปีบัญชี 2567)

วันอังคารที่ 7 มกราคม 2568 เวลา 09.00 – 12.00 น.

ณ ห้อง Smart Classroom ชั้น 3 ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ และประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Microsoft Teams

กรรมการที่เข้าร่วมประชุม

1. นายมานพ	จินาไหม	ผู้ช่วยผู้จัดการ		ประธานกรรมการ
2. นางสาวใจ	ภูริฉาย	ผู้อำนวยการสำนัก 12	พน.	กรรมการ
3. นางสาวสุพัตรา	ภูพันธ์	รองผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.นล.	กรรมการ
4. นายสุทัย	ฉกะนันท์	รองผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.อล.	กรรมการ
5. นายกนก	กนิตศรีบำเพ็ญ	รองผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.กล.	กรรมการ
6. นายสมศักดิ์	ทะรารัมย์	รองผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.ตอ.	กรรมการ
7. นายสุพร	บุญสิริชูโต	รองผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.ตต.	กรรมการ
8. นายณัฐวุฒิ	มุขนาค	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.ตบ.	กรรมการ
9. นางดวงจันทร์	ฉันทภากร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.ตล.	กรรมการ
10. นางสาวศรี	ชื่นนิยม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.พส.	กรรมการ
11. นายดำรงศักดิ์	ช่วยนา	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 12	แทน ผอ.สป.	กรรมการ
12. นายदनัย	เกิดมงคล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก 12	แทน ผอ.สอ.	กรรมการ
13. นางสาวลชนา	พันแสง	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 11	แทน ผอ.นบ.	กรรมการ
14. นางสาวศศิมา	สมบัติโต	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 11	แทน ผอ.อบ.	กรรมการ
15. นางสาวกรรณิกา	แสงจันทร์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 11	แทน ผอ.บส.	กรรมการ
16. นางนารีรัตน์	บุญโชติ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 11	แทน ผอ.นย.	กรรมการ
17. นายธีระ	เจริญบุญ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 11	แทน ผอ.งฝ.	กรรมการ
18. นางมยุรา	จันเกษม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย 11	แทน ผอ.ทน.	กรรมการ
19. นายภาษณ์กร	สมัครพงศ์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก 11	แทน ผอ.ปอ.	กรรมการ
20. นายเฉลิมพล	พิมมา	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก 11	แทน ผอ.พอ.	กรรมการ
21. นางสาวขวัญชนก	อัจฉิมาริระ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก 11	แทน ผอ.ลอ.	กรรมการ
22. นางสาววรรณวิภา	สกุลครู	ผู้บริหารทีม 10	แทน ผอ.สพ.	กรรมการ
23. นางทัศนีย์	ธนูธรรม	ผู้บริหารทีม 10	แทน ผอ.พล.	กรรมการ
24. นางสาวรุ่งทิวา	เพ็งมณี	พนักงานส่งเสริมนวัตกรรม 9	แทน ผอ.วพ.	กรรมการ
25. นางเกษมณี	วรกิจโสภณไพศาล	พนักงานวิเคราะห์งานสินเชื่อ 8	แทน ผอ.สบ.	กรรมการ
26. นางสาวกิงผกา	กรอบเพชร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก 12	พน.	กรรมการและเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. นายปกรณ์	ศักดิ์ศรี	ผู้บริหารทีม 10	พอ.
2. นางสาวนิตา	กุลจิราพันธ์	ผู้บริหารทีม 10	พน.
3. นางสาวสุทธิพร	เขมะศิริ	พนักงานวิเคราะห์ระบบงานคุณภาพ 9	พอ.
4. นางสาวกนิษฐกา	ชัยรัตน์มโนกร	พนักงานระบบงานคอมพิวเตอร์ 9	พส.

5. นายคณพัฒน์	อาษา	พ.สสพ. 8	พน.
6. นางสาวณัฐพร	วิภาวิวัฒน์	พ.สสพ. 8	พน.
7. นายวรากร	เทียมเมือง	พ.สสพ. 8	พน.
8. นายณัฏพงษ์	ธรรัตนกาญจน์	พ.สสพ. 8	พน.
9. นางสาวอรชา	กลิ่นหอม	พ.สสพ. 7	พน.
10. นางสาวกฤตยฉัตร	สารีบุตร	พ.สสพ. 5	พน.

เริ่มประชุมเวลา 9.00 น.

นายมานพ จินาไหม ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ กล่าวเปิดการประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ

ประธาน กล่าวเปิดการประชุม และเชิญชวนคณะกรรมการจัดการความรู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีนำเสนอผลงานชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) เพื่อคัดเลือกองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ ระดับองค์กร (Best of the Best) ปีบัญชี 2567 วันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2568 เวลา 08.30 – 15.30 น. ณ ห้อง Ballroom C โรงแรมมารวยการ์เด็น ถนนพหลโยธิน บางเขน กรุงเทพมหานคร

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2567

จากการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ครั้งที่ 3/2567 (ครั้งที่ 2 ของปีบัญชี 2567) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2567 สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (พน.) ได้นำส่งรายงานการประชุมให้คณะกรรมการฯ พิจารณาตามบันทึกที่ พน/171204 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2567 ซึ่งคณะกรรมการฯ ไม่มีประเด็นแก้ไข ภายในกำหนดเวลา

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อทราบ

3.1 รายงานความก้าวหน้าตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2567

นางสาวกิงฉกา กรอบเพชร เลขานุการฯ รายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ว่า แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในไตรมาสที่ 3/2567 ประกอบด้วย

- 1) โครงการแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย จำนวน 4 โครงการ
- 2) โครงการแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย จำนวน 8 โครงการ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการแผนแม่บทการจัดการความรู้ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 3/2567

โครงการที่เป็นแผนแม่บท KM จำนวน 4 โครงการ

โครงการ	เป้าหมาย ไตรมาส 3	สถานะการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า	สถานะ
1. โครงการบริหารจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในกระบวนการที่สำคัญ	ขั้นตอนที่ 4		ร้อยละ 100	●
2. โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อฟื้นฟูศักยภาพและสร้างรายได้ให้ลูกค้า (Center of Excellence : CoE)	ขั้นตอนที่ 4		ร้อยละ 80	●
3. โครงการถอดองค์ความรู้ต้นแบบ (KM Model)	ขั้นตอนที่ 4		ร้อยละ 70	●
4. โครงการ Knowledge Cafe แลกเปลี่ยนแบ่งปันองค์ความรู้	ขั้นตอนที่ 4		ร้อยละ 75	●

โครงการที่เป็นแผนปฏิบัติการ จำนวน 8 โครงการ

โครงการ	เป้าหมาย ไตรมาส 3	สถานะการดำเนินงาน	ความก้าวหน้า	สถานะ
5. โครงการพัฒนา KM Taxonomy และระบบคลังความรู้ 5.ก.ส. (LR)	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ร้อยละ 50	●
6. โครงการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM Master Plan)	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 3	ร้อยละ 90	●
7. โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)		ขั้นตอนที่ 4	ร้อยละ 70	●
8. โครงการต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards)		ขั้นตอนที่ 4	ร้อยละ 75	●
9. โครงการส่งเสริมและสื่อสารด้านการจัดการความรู้		ขั้นตอนที่ 3	ร้อยละ 100	●
10. โครงการสอบทานและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM Audit)		ขั้นตอนที่ 3	ร้อยละ 50	●
11. โครงการถอดองค์ความรู้ผู้บริหาร 5.ก.ส. (Guru Experience)		ขั้นตอนที่ 4	ร้อยละ 100	●
12. โครงการผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ (Best Practice)		ขั้นตอนที่ 4	ร้อยละ 60	●

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

3.1.1 โครงการบริหารจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในกระบวนการที่สำคัญ

โดย พน.กำหนด แสงหา และจัดเก็บองค์ความรู้จากระบบงานสำคัญ (Core System) จำนวน 3 กระบวนการ ได้แก่ สินเชื่อ การบริหารจัดการหนี้ และพัฒนาชนบท เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้และนำไปใช้ปฎิบัติที่ถูกต้อง ควบคุมในการปฏิบัติงาน โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) ถอดองค์ความรู้แล้วเสร็จ 4 ระบบงาน รวมทั้งสิ้น 5 องค์ความรู้ที่สำคัญ ดังนี้

- 1.1) การสินเชื่อสหกรณ์ นายวิรัช รมณีย์ รองผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ
- 1.2) การอำนวยการสินเชื่อ นายสุพัฒน์ เขยยิ้ม ผู้อำนวยการวิเคราะห์สินเชื่อ สำนักกักกันกรองสินเชื่อ
- 1.3) การจัดการหนี้ นายธนพนธ์ โตสารเดช ผู้บริหารทีม ฝ่ายบริหารจัดการคุณภาพหนี้
- 1.4) การพัฒนาลูกค้า นายผลึก อาจหาญ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน
- 1.5) เพิ่มเติม ความรู้ด้านเงินฝาก ด้านรายได้และค่าธรรมเนียม (FBI) ตามข้อเสนอแนะจาก

คณะกรรมการจัดการความรู้ ในการประชุมครั้งที่ 2 ปีบัญชี 2567 ที่ผ่านมา เพื่อให้องค์ความรู้มีความครบถ้วน ตาม Core System

2) ส่งเสริมการเรียนรู้สื่อวีดิทัศน์ในชื่อ “KM เอาอยู่ รู้ทัน ป้องกันเสี่ยง” ผ่านช่องทาง ดังนี้

2.1) การสื่อสารของธนาคาร Line OA : BAAC Academy/BAAC Society, Website : Knowledge Center/Knowledge Cafe/สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2.2) กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 4 (พน/ว 3326 ลว. 23 พ.ย. 2567)

โดยมีผู้เข้าร่วมเรียนรู้ จำนวน 590 คน

2.3) การขอความร่วมมือส่วนงานที่เกี่ยวข้อง (พน/179654 ลว. 22 พ.ย. 2567) กลุ่มเป้าหมาย คือ พนักงานสายอาชีพสินเชื่อ ได้แก่ พนักงานวิเคราะห์งานสินเชื่อ พนักงานบริหารสินเชื่อ พนักงานบริหารจัดการหนี้ พนักงานพัฒนาลูกค้า โดยมีผู้เข้าเรียนรู้ จำนวน 90 คน เรียนรู้ผ่านเกณฑ์ประเมิน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 90

3.1.2 โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อฟื้นฟูศักยภาพและสร้างรายได้ให้ลูกค้า (Center of Excellence : CoE) โดย พน.ดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญด้านพัฒนาลูกค้าของ 9 ฝ่ายกิจการสาขาภาค เพื่อสนับสนุนโครงการฟื้นฟูลูกค้าพักชำระหนี้ และอีก 2 องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมเกษตร ซึ่งได้ดำเนินการถอดองค์ความรู้เพื่อจัดทำสื่อวีดิทัศน์แล้วเสร็จ รอดำเนินการสื่อสารเผยแพร่เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ขยายผลทั่วทั้งองค์กร โดยมีสถานะดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	ผลข.	องค์ความรู้	จังหวัด	สถานะ
1	ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนล่าง (นล.)	ไร่นาเนนแนน	นครสวรรค์	เผยแพร่แล้ว
2	ฝ่ายกิจการสาขาภาคกลาง (กล.)	ภูิสากิจชุมชนพาร์มเห็ดบ้านสาคลี	อยุธยา	เผยแพร่แล้ว
3	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออก (ตอ.)	ภูิสากิจชุมชนแปลงใหญ่เห็ดบ้านคลองตะเกรา	ฉะเชิงเทรา	เผยแพร่แล้ว
4	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก (ตต.)	ธงชัย สวนสมรม	นครปฐม	เผยแพร่แล้ว
5	ฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนบน (นบ.)	พริกหนองม่วงไข่	แพร่	รอเผยแพร่
6	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (อบ.)	กล้วยหอมทอง	บึงกาฬ	รอเผยแพร่
7	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (อล.)	ถั่วเขียวหลังนา	ศรีสะเกษ	รอเผยแพร่
8	ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนบน (ตบ.)	ไซโยพาร์มเห็ดแครง	สุราษฎร์ธานี	รอเผยแพร่
9	ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนล่าง (ตล.)	บจก. พีเจ ริช อินเตอร์กรุป (รวบรวมผักผลไม้)	สงขลา	รอเผยแพร่
10	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก (นวัตกรรม)	4 ป. เดิมบางนางบวช	สุพรรณบุรี	รอเผยแพร่
11	ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (นวัตกรรม)	โครงการขจัดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้จากมันสำปะหลัง	มหาสารคาม	รอเผยแพร่

โดย พน.จะดำเนินการเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ผ่านช่องทางของธนาคาร ได้แก่

- Line OA : BAAC Academy/BAAC Society
- Website : Knowledge Center/Knowledge Cafe/สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- BAAC Society for Facebook และ VDO On Demand

3.1.3 โครงการถอดองค์ความรู้ต้นแบบ (KM Model) พน.สนับสนุนการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ในสายอาชีพที่สำคัญ กำหนดเป้าหมาย 8 สายอาชีพ ได้แก่ 1) สายอาชีพพัฒนาลูกค้าและชุมชน 2) สายอาชีพสินเชื่อ 3) สายอาชีพการพนักงาน 4) สายอาชีพธุรกิจดิจิทัล 5) สายอาชีพนโยบายและแผน 6) สายอาชีพบัญชี 7) สายอาชีพการตลาด และ 8) สายอาชีพวิจัยและประเมินผล โดยดำเนินงานร่วมกับ พส. ในการออกแบบและพัฒนาระบบจัดเก็บองค์ความรู้รองรับทุกสายอาชีพ รายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) กระตุ้นจูงใจให้ผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญของแต่ละส่วนงานแบ่งปันองค์ความรู้ ได้แก่ กิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 1 (พน/ว 2828 ลว. 4 ต.ค. 2567)

2) เชิญชวน ผอ.ฝ่าย/สำนัก แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ Role Model ด้าน Knowledge รู้ลึก รู้จริง (พน/184518 ลว. 9 ธ.ค. 2567)

ปัจจุบันมีผู้แบ่งปันองค์ความรู้ในระบบเป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 16 สายอาชีพ 29 องค์ความรู้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567) ดังนี้

เป้าหมาย			เพิ่มเติมจากเป้าหมาย		
ลำดับ	สายอาชีพ	จำนวนองค์ความรู้	ลำดับ	สายอาชีพ	จำนวนองค์ความรู้
1	สายอาชีพพัฒนาลูกค้าและชุมชน	2	9	สายอาชีพกฎหมาย	1
2	สายอาชีพสินเชื่อ	4	10	สายอาชีพคอมพิวเตอร์	2
3	สายอาชีพการพนักงาน	1	11	สายอาชีพการธนาคารและการเงิน	4
4	สายอาชีพธุรกิจดิจิทัล	3	12	สายอาชีพบริหารทั่วไป	2
5	สายอาชีพนโยบายและแผน	2	13	สายอาชีพบริการ	1
6	สายอาชีพบัญชี	2	14	สายอาชีพช่าง	1
7	สายอาชีพการตลาด	1	15	สายอาชีพวิศวกรรม	1
8	สายอาชีพวิจัยและประเมินผล	1	16	สายอาชีพประชาสัมพันธ์	1

3.1.4 โครงการ Knowledge Cafe แลกเปลี่ยนแบ่งปันองค์ความรู้ พน.พัฒนาช่องทางในการสื่อสารเผยแพร่องค์ความรู้เพิ่มเติมผ่านเครือข่าย Internet เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ผ่าน Device ที่หลากหลาย และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ดำเนินการ 2 กิจกรรม ดังนี้

1) **กิจกรรมที่ 1** พัฒนาช่องทางการสื่อสารแบ่งปันองค์ความรู้ใหม่ ผ่านแอปพลิเคชัน Google Sites ที่เชื่อมโยงกับ Line OA : BAAC Academy แล้วเสร็จ และได้เพิ่มหน้าเว็บไซต์ย่อย เพื่อรองรับองค์ความรู้ที่สำคัญ ได้แก่ ถอดรหัสผู้นำความยั่งยืน และ KM เอาอยู่ ปัจจุบันมีผู้ใช้งานระบบ จำนวน 2,772 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 26 ธ.ค. 2567) ในการนี้ พน.ได้ประชาสัมพันธ์ระบบและขอความร่วมมือคณะกรรมการฯ สื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางดังกล่าวร่วมด้วย

2) **กิจกรรมที่ 2** ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ โดยกำหนดให้มีการประชุม 4 ครั้ง/ปีบัญชี ดำเนินการแล้ว 3 ครั้ง (รวมการประชุมในครั้งนี้) เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนโยบายและกลยุทธ์ในการจัดการความรู้ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้จากภายนอกร่วมด้วย

3.1.5 โครงการพัฒนา KM Taxonomy และระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (Learning Repository : LR) พน.ดำเนินงานร่วมกับ พส. เพื่อพัฒนาระบบ LR ให้เหมาะสมต่อการใช้งาน สนับสนุนการดำเนินโครงการด้านการจัดการความรู้ และสนับสนุนการจัดเก็บ เผยแพร่ องค์ความรู้ของธนาคาร ดำเนินการภายใต้ 2 กิจกรรม ดังนี้

1) **กิจกรรมที่ 1** การพัฒนาระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. รองรับการจัดการความรู้ ในปีบัญชี 2567 โดยระบบรองรับการจัดเก็บองค์ความรู้ของสายอาชีพ ครอบคลุมทั้ง 21 สายอาชีพ และรองรับการจัดเก็บองค์ความรู้จากหลักสูตรภายนอก เพื่อให้ความรู้จากการลงทุนด้านการพัฒนาไม่สูญหาย ขยายโอกาสในการเรียนรู้ต่อยอดอย่างทั่วถึง

2) **กิจกรรมที่ 2** การทบทวน KM Taxonomy ธ.ก.ส. เพื่อศึกษาข้อมูลและออกแบบโครงสร้างระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. ให้ครอบคลุมองค์ความรู้ที่สำคัญ หรือมีมาตรฐานที่เหมาะสม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนโครงสร้างองค์ความรู้ โดยแบ่งหมวดหมู่ตาม BAAC Work System

3.1.6 โครงการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (KM Master Plan) พน.ได้รวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนแม่บท โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) รวบรวมข้อมูลภายนอก

1.1) พน. และคณะกรรมการจัดการความรู้ ศึกษาดูงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567 เพื่อนำแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของธนาคาร (พน/12502 ลว. 21 ส.ค. 2567)

1.2) พน. ร่วมกับ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก สัมภาษณ์ลูกค้า ได้แก่ 1) เกษตรหัวขบวน 2) ลูกค้า SME 3) ลูกค้าเงินฝาก เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) รวบรวมข้อมูลภายใน

2.1) ผลประเมินการจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีบัญชี 2567 (รอบครึ่งปี) (พน/2686 ลว. 25 ก.ย. 2567)

2.2) สัมภาษณ์แบบ Focus Group ในกลุ่มคณะกรรมการจัดการความรู้ กลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ และทีมงานการจัดการความรู้ รวมทั้งสิ้น 38 คน โดยมีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกร่วมดำเนินการ เมื่อวันที่ 31 ต.ค. 2567 (พน/170234 ลว. 28 ต.ค. 2567)

2.3) ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี ปีบัญชี 2567 - 2571 (ทบทวนครั้งที่ 1) และแผนปฏิบัติการ ธ.ก.ส. ประจำปีบัญชี 2568 ร่วมกับฝ่ายนโยบายและกลยุทธ์ (นย/ว 3445 ลว. 4 ธ.ค. 2567)

2.4) สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) วันที่ 26-27 ธ.ค. 2567 (พน/185784 ลว. 12 ธ.ค. 2567) ในกลุ่มผู้บริหารที่มีบทบาทขับเคลื่อนการจัดการความรู้ในระดับนโยบายและกลยุทธ์ ได้แก่

2.4.1) นายเกรียงไกร กัลหะรัตน์ รองผู้จัดการ ที่ดูแลและรับผิดชอบด้านบริหารองค์กร

2.4.2) นางสาวไข่มุก จุงใจจรรยา ผอ.ช่วยผู้จัดการ ที่ดูแลและรับผิดชอบสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็น Role Model ด้าน Knowledge

2.4.3) นายเกียรติศักดิ์ พระวร ผู้ช่วยผู้จัดการ ที่ดูแลและรับผิดชอบสายงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

2.4.4) นายวิศาล นวกุล ผู้อำนวยการสำนักแผนดิจิทัลเทคโนโลยีและสารสนเทศ

โดย พน.ได้รวบรวมปัจจัยนำเข้าดังกล่าว จัดทำเป็นร่างผลการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ เสนอในวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา ต่อไป

3.1.7 โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ปัจจุบันส่วนงานดำเนินกิจกรรม CoPs จัดเก็บ และเผยแพร่ องค์ความรู้แล้ว จำนวนทั้งสิ้น 1,102 ชุมชน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ต.ค. 2567) ซึ่ง คณะกรรมการจัดการความรู้ และ พน.ได้ร่วมส่งเสริมการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวันมหัศจรรย์แห่งการเรียนรู้ ฝสข. และ สนญ. นอกจากนี้กลุ่ม งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ และจัดการความรู้ยังได้เข้าร่วมกิจกรรม KM Day กับฝสข. ตามรายละเอียด ดังนี้

- 1) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) สนจ.กรุงเทพฯ วันที่ 17 ตุลาคม 2567
- 2) เวทีวันมหัศจรรย์แห่งการเรียนรู้ (KM Day)

- ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันออก ณ โรงแรมสยาม แมงดาเรีนา จ.สมุทรปราการ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

- ฝ่ายกิจการสาขาภาคใต้ตอนล่าง ณ โรงแรมลีการ์เด้น พลาซ่า หาดใหญ่ จ.สงขลา วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

- ฝ่ายกิจการสาขาภาคตะวันตก ณ โรงแรมวิศมา จ.ราชบุรี วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567

- สำนักงานใหญ่ ณ หอสมุด ชั้น 3 ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567

3) ระดับองค์กร พน.กำหนดจัดเวทีนำเสนอผลงานเพื่อคัดเลือกองค์ความรู้ที่เป็นเลิศระดับองค์กร (Best of the Best) ปีบัญชี 2567 วันที่ 31 มกราคม 2568 ณ โรงแรมมารวย การ์เด้น โดย พน.ได้เชิญผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการจัดการความรู้ ร่วมรับฟังการนำเสนอผลงานชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) จาก 9 ฝ่าย กิจการสาขาภาค และสำนักงานใหญ่ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อองค์ความรู้	สาขา	สนจ.	สังกัด
1	การบริหารจัดการหนี้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสาขาขาดทุน	ปาย	แม่ฮ่องสอน	นบ.
2	NSD (Nakhon Sawan Dashboard)	ลาดยาว	นครสวรรค์	นล.
3	MISSION POSSIBLE BSC108	สว่างแดนดิน	สกลนคร	อบ.
4	ระบบช่วยงาน “รู้บ้าน”	หนองบัวแดง	ชัยภูมิ	อล.
5	4 Kings	ลพบุรี	ลพบุรี	กล.
6	1 CUSTOMER 4 PRODUCTS	พัทธยา	ชลบุรี	ตอ.
7	BAAC Customer Analysis	บางปลาม้า	สุพรรณบุรี	ตต.
8	เก็บก่อนจ่าย สกัดก่อนสาย	อ่าวนาง	กระบี่	ตบ.
9	TAN JAI POWER UP	บาเจาะ	นราธิวาส	ตล.
10	Data Storytelling การบริหารจัดการหนี้ (ศูนย์หนี้)	ฝ่ายบริหารจัดการข้อมูล (บข.)		สนญ.

3.1.8 โครงการต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) สื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการและเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards) ปีบัญชี 2567 (พน/ว 2036 ลว. 24 ก.ค. 2567)

2) ส่งเสริมสื่อสารร่วมกับกิจกรรม KM WOW WOW ครั้งที่ 2 – 4 เนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรม KM WOW WOW กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การคัดเลือกรางวัลต้นแบบด้านการจัดการความรู้ (KM Awards) ประเภท “บุคคล” และประเภท “ส่วนงาน”

3) อยู่ระหว่างดำเนินโครงการฯ กระตุ้นการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ ของธนาคาร และรวบรวมผลคะแนน

3.1.9 โครงการส่งเสริมและสื่อสารด้านการจัดการความรู้ ดำเนินการภายใต้ 2 กิจกรรม

1) กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการจัดการความรู้ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1.1) เพิ่มความถี่ในการกระตุ้นการเรียนรู้ ด้วยการสื่อสารเผยแพร่ข่าวสารและองค์ความรู้ ผ่านกิจกรรม KM Weekly ในช่องทาง Line OA : BAAC Academy และเว็บไซต์ Knowledge Center/ Knowledge Cafe เป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมจำนวนทั้งสิ้น 25 ครั้ง (ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 2567)

1.2) ดำเนินกิจกรรม KM WOW WOW จำนวน 4 ครั้ง ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 2567

KM WOW WOW	รายละเอียด	จำนวน
ครั้งที่ 1 (พ.น/ว 2828 ลว. 4 ต.ค. 2567)	เชิญชวนพนักงาน/ผู้บริหาร แบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ ในการทำงานส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ตามสายอาชีพในระบบ LR	29
ครั้งที่ 2 รูปแบบ On Site (30 ต.ค. 2567)	จัดบูธ “ส่องความรู้ มุ่งสู่ความยั่งยืน กับ GURU Experience” ในกิจกรรมวันสถาปนาธนาคาร ปีที่ 59	155
ครั้งที่ 3 (พ.น/ว 3096 ลว. 1 พ.ย. 2567)	เชิญชวนพนักงานเข้าศึกษาสื่อวีดิทัศน์ GURU Experience	397
ครั้งที่ 4 (พ.น/ว 3326 ลว. 23 พ.ย. 2567)	เชิญชวนพนักงานเข้าศึกษา สื่อวีดิทัศน์ KM เอาอยู่ รู้ทัน ป้องกันเสี่ยง	590

1.3) พ.น. ร่วมกับ กลุ่มงานจรรยาบรรณและวัฒนธรรมองค์กร พ.น. สนับสนุนบทบาท Role model ด้าน Knowledge สื่อสารผ่านทางวัฒนธรรมสารเดือนธันวาคม 2567 – มกราคม 2568 ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแผนยกระดับการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้ (ปิด GAP)

1.4) พ.น. สนับสนุนให้ ผอ.ฝ่าย/สำนัก "ถ่ายทอดแบ่งปัน" องค์ความรู้และประสบการณ์ ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (LR) ตามค่านิยม K : Knowledge เพื่อสะท้อน "การรู้และเข้าใจในงาน พัฒนาสร้างมูลค่า แก้ไขปัญหาได้" เพื่อเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงาน (พ.น/184518 ลว. 9 ธ.ค. 2567)

1.5) ขณะนี้อยู่ระหว่างออกแบบกิจกรรม ที่มุ่งเน้นกลุ่ม Gen Z เนื่องจาก ผลประเมิน วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ น้อยกว่ากลุ่มอื่น

2) กิจกรรมที่ 2 พัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ แบ่งเป็น 2 แนวทาง

2.1) พัฒนาพนักงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้ ให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

2.1.1) ศึกษาดูงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2567 (พ.น/12502 ลว. 21 ส.ค. 2567)

2.1.2) พัฒนาด้วยหลักสูตร Knowledge Capturing (เทคนิคการถอดองค์ความรู้) ให้แก่ ทีมงานการจัดการความรู้ พ.น.จำนวน 3 ท่าน จัดโดย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 7-8 พฤศจิกายน 2567 (พ.น/156738 ลว. 19 ก.ย. 2567) เพื่อนำความรู้มาใช้ในการถอดองค์ความรู้กระบวนการที่สำคัญของ ธนาคาร (สายอาชีพสินเชื่อ) ซึ่งได้เผยแพร่ทางระบบ LR และ เว็บไซต์ Knowledge Café แล้ว

2.2) อบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตรส่งเสริมความความรู้ด้านการจัดการความรู้” ในบทบาท นักส่งเสริมการจัดการความรู้ของส่วนงาน (KM Facilitator) ให้แก่ เครือข่ายการจัดการความรู้ประจำส่วนงาน ฝ่ายกิจการสาขาภาค สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด และ สำนักงานใหญ่ จำนวน 4 รุ่น รวมจำนวน 138 คน ดังนี้

1) ฝสข. รุ่นที่ 1 - 3 อบรมรูปแบบออนไลน์ วันที่ 16-18 ธันวาคม 2567 จำนวน 89 คน (พน/3466 ลว. 9 ธ.ค. 2567)

2) สนญ. รุ่นที่ 4 อบรมรูปแบบออนไลน์ ณ โรงแรม อมารี ดอนเมือง กรุงเทพฯ วันที่ 20 ธันวาคม 2567 จำนวน 49 คน (พน/ว 3465 ลว. 9 ธ.ค. 2567)

3.1.10 โครงการสอบทานและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM Audit) เพื่อสนับสนุนความสามารถของทีมงานด้านการจัดการความรู้ในการกำหนดแนวทาง/วิธีการในการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM (KM Audit) ซึ่งดำเนินการภายใต้ 2 กิจกรรม มีความคืบหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

1) **กิจกรรมที่ 1** การสอบทานกระบวนการสำคัญด้านการจัดการความรู้ โดย พน.ศึกษาข้อมูลและกำหนดแนวทาง/เครื่องมือแล้ว (พน/140135 ลว. 31 ก.ค. 2567) อยู่ระหว่างการสอบทาน (KM Audit)

2) **กิจกรรมที่ 2** การประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อนำข้อมูลไปใช้พัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน (พน/ว 2686 ลว. 25 ก.ย. 2567)

3.1.11 โครงการถอดองค์ความรู้ผู้บริหาร ธ.ก.ส. (Guru Experience) พน.ได้ถอดองค์ความรู้ที่สำคัญจากผู้บริหารระดับสูง ที่เกษียณอายุในปีบัญชี 2567 จำนวน 4 ท่าน แล้วเสร็จ และได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของธนาคาร โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) ถอดองค์ความรู้และจัดทำสื่อวีดิทัศน์ ได้แก่

1.1) นายกษาปณ์ เงินรวง รองผู้จัดการ

1.2) นายพงษ์พันธ์ จงรักษ์ รองผู้จัดการ

1.3) นายโยธิน เพิ่มพูล ผู้ช่วยผู้จัดการ

1.4) นายศรัทธา อินทรพรหม ผู้ช่วยผู้จัดการ

2) เผยแพร่สื่อองค์ความรู้ผ่านช่องทางของธนาคาร ได้แก่ Line OA : BAAC Academy/BAAC Society, Website : Knowledge Center/Knowledge Cafe/สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, BAAC Society for Facebook และ VDO On Demand

3) สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาผ่านกิจกรรม

3.1) KM WOW WOW ครั้งที่ 2 จัดบูธ“ส่องความรู้ มุ่งสู่ความยั่งยืน กับ GURU Experience” ในกิจกรรมวันสถาปนาธนาคาร ปีที่ 59 วันที่ 30 ตุลาคม 2567 ผู้เข้าร่วมเรียนรู้จำนวน 155 คน

3.2) KM WOW WOW ครั้งที่ 3 เชิญชวนพนักงานเข้าศึกษา สื่อวีดิทัศน์ GURU Experience (พน/ว 3096 ลว. 1 พ.ย. 2567) ผู้เข้าร่วมเรียนรู้จำนวน 397 คน

3.3) นำส่งสื่อองค์ความรู้ด้านการจัดการความรู้ (KM) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาในทุกหลักสูตรที่ พน.ดำเนินการ (พน/174202 ลว.7 พ.ย. /2567)

4) อยู่ระหว่างสรุปผลโครงการฯ

3.1.12 โครงการผลิตสื่อองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ (Best Practice) พน.ถอดองค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากการประกวดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ปีบัญชี 2566 จำนวน 10 เรื่อง เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์องค์ความรู้ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	องค์ความรู้	สถานะ
1	จัดการ NPLs อย่างยั่งยืน สาขาปากจั่น สนจ.ระนอง ตบ.	เผยแพร่แล้ว
2	DM Easy & Alert สาขาจอมพระ สนจ.สุรินทร์ อล.	เผยแพร่แล้ว
3	APP IT ALL สาขาบ้านหมี่ สนจ.ลพบุรี กล.	เผยแพร่แล้ว
4	X Growth... ³ 3 4 Go !! สาขาบ้านสร้าง ปราจีนบุรี ตอ.	เผยแพร่แล้ว
5	Land Slide สาขาพรานกระต่าย สนจ.กำแพงเพชร นล.	เผยแพร่แล้ว
6	We Care U สาขานางเลิ้ง สกน.	เผยแพร่แล้ว
7	การจัดการหนี้ NPLs ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์หนี้รายคน สาขาบางปลาม้า สนจ.สุพรรณบุรี ตต.	รอการเผยแพร่
8	THE SECRET OF PAKHO เคล็ด (ไม่) ลับ พิฆิตเป้าหมาย FBI สาขาปะโค สนจ. อุตรธานี อบ.	รอการเผยแพร่
9	End to End Process ฝ่ายบริหารจัดการคุณภาพหนี้ สนญ.	รอการเผยแพร่
10	พรุ้งนี้ (แม่สาย) ที่จะเติบโต สาขาแม่สาย สนจ.เชียงราย นบ.	รอการเผยแพร่

โดยได้ดำเนินการเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ผ่านช่องทางของธนาคาร ได้แก่

- Line OA : BAAC Academy/BAAC Society
- Website : Knowledge Center/Knowledge Cafe/สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- BAAC Society for Facebook และ VDO On Demand

รวมถึงนำส่งสื่อองค์ความรู้ด้านการจัดการความรู้ เพื่อการเรียนรู้ และพัฒนาร่วมกับหลักสูตรที่ พน.

ดำเนินการ (พน/174202 ลว.7 พ.ย. 2567)

มติที่ประชุม รับทราบ โดย นายดำรงศักดิ์ ช่วยนา ผ.ช.ส.ป. ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า จากข้อมูล พบว่า มีจำนวนการเข้าใช้งานระบบ จำนวน 2,772 ราย (ข้อ 3.1.4 โครงการ Knowledge Cafe แลกเปลี่ยนแบ่งปันองค์ความรู้) เป็นสัดส่วนที่ไม่มาก เมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด ดังนั้น ในระยะเวลาการดำเนินงานที่เหลือ (ไตรมาสที่ 4) พน.ควรเร่งดำเนินการ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้และการเข้าใช้งานระบบอย่างต่อเนื่อง

3.2 การจัดสรรทรัพยากรที่สนับสนุนด้านการจัดการความรู้

3.2.1 ทรัพยากรทางการเงิน ดำเนินการใน 2 ส่วน คือ

- 1) งบประมาณ ในส่วนที่ พน. ขับเคลื่อนโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมด้านการจัดการความรู้
 - 2) งบประมาณ ในส่วนที่ พน. จัดสรรให้ส่วนงานนำไปขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของส่วนงาน
- ภายใต้ โครงการกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)

โดยมีรายละเอียดด้านงบประมาณ ดังนี้

- พน.ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากธนาคารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2567 จำนวน 16,060,000 บาท

- พน.ใช้งบประมาณไปแล้ว จำนวน 9,093,898.39 บาท คงเหลือ 6,966,101.61 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567)

3.2.2 ทรัพยากรที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ดังนี้

1) ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พน.พัฒนาระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (Learning Repository : LR) เพื่อรองรับการใช้งานในปัจจุบัน , Google Site เชื่อมต่อ Line OA : BAAC Academy Knowledge Café เพื่อความสะดวกในการใช้งานได้ทันที ทุกที่ทุกเวลา

2) ด้านคู่มือด้านการจัดการความรู้ พน.พัฒนาคู่มือตามข้อกำหนดของธนาคาร และคู่มือสนับสนุนการใช้งานระบบ LR ได้แก่ คู่มือปฏิบัติงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บทที่ 203.03 การจัดการความรู้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) (พน/ม 185 ลว. 18 มิ.ย. 2567) คู่มืองานคุณภาพ ธ.ก.ส. บทที่ 203.27.08 กระบวนการจัดการความรู้ (พน/ม 186 ลว. 18 มิ.ย. 2567) และคู่มือสร้างและแบ่งปันองค์ความรู้ในระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (หลักสูตรภายนอก และ Guru สายอาชีพ)

3) สื่อองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนความรู้ด้านการจัดการความรู้ และองค์ความรู้สำคัญของธนาคาร ได้แก่ Guru Experience การจัดการความรู้ การใช้ระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. และการสมัครกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs)

4) ด้านรางวัลจูงใจ พน.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการจัดการความรู้ ผ่านการสร้างแรงจูงใจด้วยของรางวัล จากการร่วมกิจกรรม KM WOW WOW, KM Award

โดย พน.มีการจัดสรรทรัพยากรเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ในไตรมาสที่ 3/2567 ได้แก่

1) ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พน.พัฒนาระบบคลังความรู้ ธ.ก.ส. (Learning Repository : LR) โดยเพิ่มช่องทางนำเข้าองค์ความรู้ครอบคลุม 21 สายอาชีพ

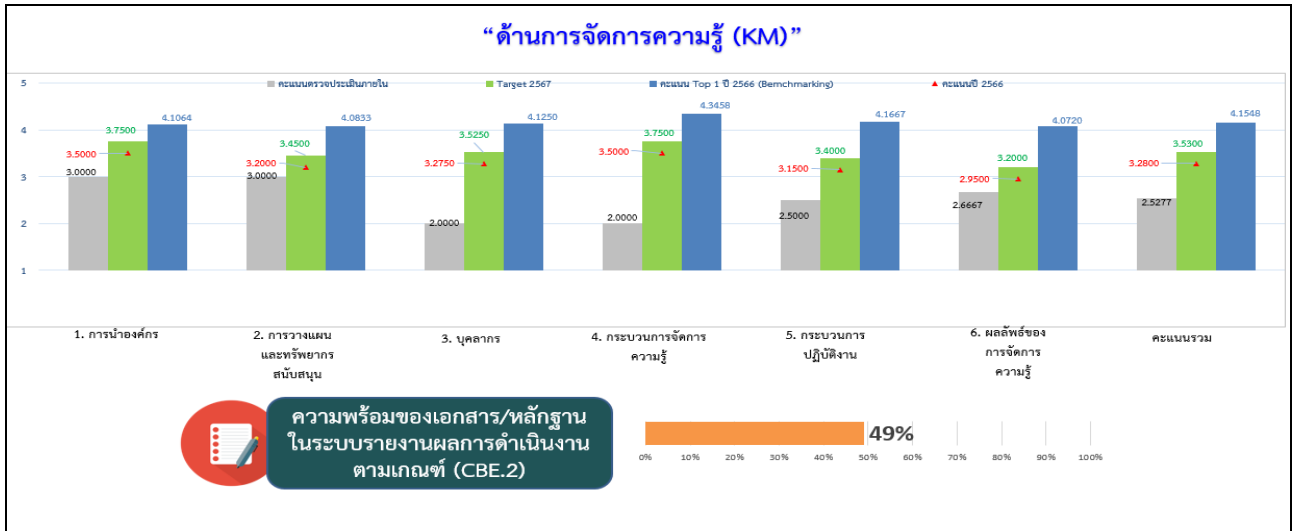
2) สื่อองค์ความรู้ เพิ่มเติมองค์ความรู้ ได้แก่ KM เอาอยู่ รู้ทัน ป้องกันเสี่ยง, Center of Excellence : CoE และ Best Practice

3) ด้านบุคลากร สนับสนุนการพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ ได้แก่ หลักสูตร เทคนิคการถอดองค์ความรู้ (Knowledge Capturing) และหลักสูตรการพัฒนานักส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM Facilitator) กลุ่มเป้าหมายในฝ่ายกิจการสาขาภาค สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด และสำนักงานใหญ่

มติที่ประชุม รับทราบ

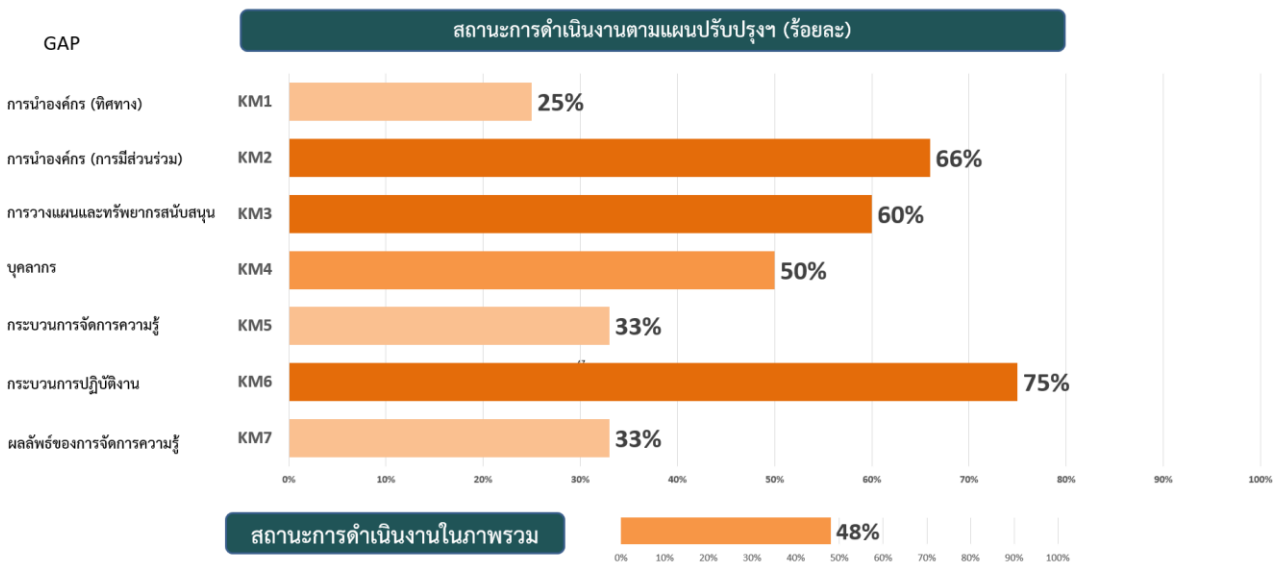
3.3 รายงานผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้

3.3.1 รายงานผลการตรวจประเมินภายในองค์กรด้าน Core Business Enablers ประจำปีไตรมาสที่ 3/2567



ทีมเลขานุการฯ ได้รายงานผลการตรวจประเมินจาก ปอ. ในที่ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการประเมินคุณภาพองค์กรด้านการจัดการความรู้ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2567 ในส่วนของเอกสาร/หลักฐานในระบบรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ (CBE.2) คะแนนรวมด้านการจัดการความรู้ เท่ากับ 2.5277 โดยมีความพร้อมของเอกสาร/หลักฐานในระบบรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ เท่ากับ 49%

3.3.2 รายงานความก้าวหน้าแผนการดำเนินงานตามแผนยกระดับ Core Business Enablers



ทีมเลขานุการฯ รายงานต่อที่ประชุมว่า สถานะการดำเนินงานตามแผนยกระดับ Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้ มีทั้งหมด 7 แผน โดยมี 4 แผนงานที่ผลการดำเนินงานมากกว่าร้อยละ 50 ได้แก่ KM2 KM3 KM4 KM6 และมี 3 แผนงาน ที่ผลการดำเนินงานน้อยกว่าร้อยละ 50 ได้แก่ KM1 KM5 KM7 โดยสถานะการดำเนินงานในภาพรวมเท่ากับ 48%

มติที่ประชุม รับทราบ โดยประธานได้เน้นย้ำถึงบทบาทและภารกิจของคณะกรรมการจัดการความรู้ ในการตรวจประเมินภายในองค์กรตาม Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมก่อนการตรวจประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) จึงขอให้กรรมการฯ ทุกท่าน และทีมเลขานุการฯ ทำความเข้าใจแผนงาน และกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนให้คะแนนเป็นไปตามเป้าหมายในปีบัญชี 2567

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 ผลการทบทวนแผนแม่บทการจัดการความรู้ ประจำปีบัญชี 2567

ทีมเลขานุการฯ เสนอผลการทบทวนแผนแม่บทการจัดการความรู้ ประจำปีบัญชี 2567 โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทบทวนในปีบัญชี 2567 ดังนี้

- 1) ผลการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (รอบครึ่งปี)
- 2) ผลการทบทวนผลลัพธ์การจัดการความรู้ให้เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม หรือยุทธศาสตร์ขององค์กร และแผนงานที่สำคัญ ตามข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา (Improvement Guideline) ในแผน KM 2 เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้
- 3) ผลการทบทวนนโยบายด้านการจัดการความรู้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568

โดยมีประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา ดังนี้

4.1.1 ผลการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (รอบครึ่งปี)

1) แผนแม่บทการจัดการความรู้เดิม สนับสนุน **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ด้านการพัฒนาสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก **กลยุทธ์ที่ 6** พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของลูกค้า **โครงการ SP67-11** พัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้ โดยครอบคลุมมิติทั้งด้านบุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี ได้แก่ โครงการบริหารจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในกระบวนการสำคัญ โครงการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้ให้ลูกค้า (Center of Excellence: COE) โครงการถอดองค์ความรู้ต้นแบบ (KM Model) และโครงการ Knowledge Café แลกเปลี่ยนแบ่งปันองค์ความรู้

2) จากการพิจารณา ผลการทบทวนแผนวิสาหกิจของธนาคาร (นย/ว 3162 ลว. 6 พ.ย. 2567) พบว่า แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2567 สอดคล้องรองรับแผนวิสาหกิจเดิม และครอบคลุมประเด็นที่ทบทวนใหม่แล้ว กล่าวคือ ธนาคารเพิ่มเติม **กลยุทธ์ที่ 12** สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) **SP67-23** ยกระดับธนาคารต้นไม้ เพื่อสนับสนุนสู่ Carbon Neutrality ซึ่งด้านการจัดการความรู้มีโครงการบริหารจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการที่สำคัญ ซึ่งสนับสนุนองค์ความรู้ด้านคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) สอดคล้องรองรับการดำเนินงานดังกล่าว

	แผนวิสาหกิจ	แผนงาน/โครงการด้านการจัดการความรู้
เดิม	5 ยุทธศาสตร์ 11 กลยุทธ์ ธนาคารมุ่งเน้นใช้การจัดการความรู้สนับสนุน : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนา สร้างความสัมพันธ์ เพื่อเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของลูกค้า SP67 – 11 พัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้	1. สร้างกระบวนการเรียนรู้ของ บุคลากรเพื่อพัฒนา ศักยภาพ และสร้างรายได้ให้ลูกค้า (Center of Excellence : CoE) 2. โครงการบริหารจัดการความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในกระบวนการที่สำคัญ 3. โครงการถอดองค์ความรู้ต้นแบบ (KM Model) 4. โครงการ Knowledge Cafe แลกเปลี่ยนแบ่งปัน องค์ความรู้
ทบทวนใหม่	5 ยุทธศาสตร์ (เดิม) 12 กลยุทธ์ (ปรับ) ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนา สร้างความสัมพันธ์ เพื่อเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	โครงการบริหารจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในกระบวนการสำคัญ – สนับสนุน องค์ความรู้ในงานพัฒนาลูกค้า และ Carbon Credit

	แผนวิสาหกิจ	แผนงาน/โครงการด้านการจัดการความรู้
	<p>เพิ่ม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 12 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)</p> <p>SP67-23 ยกระดับธนาคารต้นไม้ เพื่อสนับสนุนสู่ Carbon Neutrality</p>	

ทีมเลขานุการฯ จึงขอความเห็นชอบกรอบการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้เดิม โดยเพิ่มเติมการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมด้วยกิจกรรมและการจูงใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ ความตระหนัก สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการนำความรู้ไปปรับใช้ สอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินงานตามแผน KM4 : แผนการทบทวนการประเมินและวิธีการในการสื่อสารสร้างความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรด้านการจัดการความรู้ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ตามข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา

มติที่ประชุม เห็นชอบ

4.1.2 ผลการทบทวนผลลัพธ์การจัดการความรู้ให้เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม หรือยุทธศาสตร์ขององค์กร และแผนงานที่สำคัญ ตามข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา (Improvement Guideline) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผน KM 1 แผนการทบทวนผลลัพธ์การจัดการความรู้ให้เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม หรือยุทธศาสตร์ขององค์กร และแผนงานที่สำคัญ

ทีมเลขานุการฯ เสนอผลการทบทวนผลลัพธ์การจัดการความรู้ให้เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม หรือยุทธศาสตร์ขององค์กร และแผนงานที่สำคัญ ซึ่งแผนดังกล่าว กำหนดให้มีการนำเสนอผลการทบทวนให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ขั้นตอนที่ 2) ผลการทบทวนมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการทบทวนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของธนาคาร

	ธนาคาร	เดิม	ปรับ
2567	เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า และยกระดับการให้บริการทางการเงินครบวงจร	เสริมสมรรถนะบุคลากรสร้างวัฒนธรรมการจัดการความรู้ และนำความรู้ไปต่อยอดกระบวนการปฏิบัติงาน	เสริมสมรรถนะให้บุคลากรมีวัฒนธรรมการจัดการความรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายลูกค้าเกษตรกร เพื่อนำความรู้ไปต่อยอดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตลูกค้าเกษตรกร
2568	เชื่อมโยงภาคการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการการเงิน ครอบคลุมธุรกิจหลักของธนาคาร	เชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ที่เข้มแข็ง และนำความรู้ยกระดับการให้บริการ	เชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ที่เข้มแข็ง และนำความรู้ยกระดับการ ให้บริการที่ครอบคลุมธุรกิจหลักของธนาคาร
2569	เป็นศูนย์กลางทางการเงินภาคชนบทเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	บุคลากรและเครือข่ายการจัดการความรู้ นำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการจัดการความรู้	องค์ความรู้กระจายถ่ายทอดตลอดกระบวนการปฏิบัติงาน เป็น ศูนย์กลางทางการเงินภาคชนบทเพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกร

	ธนาคาร	เดิม	ปรับ
2570	ให้บริการผ่านดิจิทัลตลอดทั้งกระบวนการอย่างยั่งยืน	องค์ความรู้กระจายถ่ายทอดตลอดกระบวนการปฏิบัติงาน ครอบคลุมทุกธุรกิจหลักของธนาคาร	บุคลากรและเครือข่ายการจัดการความรู้ นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการจัดการความรู้
2571	เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน	ธนาคารแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนานวัตกรรม เพื่อสนับสนุนภารกิจของธนาคาร	เป็นธนาคารแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน

โดย พน.ได้ปรับคำสำคัญของแผนแม่บทการจัดการความรู้ ระยะ 5 ปี ให้สอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของธนาคาร ตามข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา

มติที่ประชุม เห็นชอบ โดยที่ประชุมมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการปรับคำใน Strategic Positioning ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปี 2567 **“เสริมสมรรถนะให้บุคลากรมีวัฒนธรรมการจัดการความรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายลูกค้าเกษตรกร เพื่อนำความรู้ไปต่อยอดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตลูกค้าเกษตรกร”** ให้มีความเหมาะสมและครอบคลุมตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ของธนาคาร ในประเด็น ดังนี้

- 1) ปรับจากคำว่า “ลูกค้าเกษตรกร” เป็น “ลูกค้า” เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า
- 2) เพิ่มคำว่า “ยกระดับการให้บริการทางการเงินครบวงจร” เพื่อให้ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน

การบริการ และพัฒนาลูกค้า

โดยมอบหมายให้ทีมเลขานุการ ปรับคำตามข้อเสนอแนะดังกล่าว เสนอเวียนเพื่อทราบ ในลำดับต่อไป

4.1.3 ผลการทบทวนนโยบายด้านการจัดการความรู้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568

พน.ดำเนินการร่วมกับ วพ. ในการทบทวนนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของธนาคาร รองรับเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) และนวัตกรรม (IM) และสนับสนุนการดำเนินงานที่เชื่อมโยงระหว่าง KM และ IM โดยพิจารณาทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3 และ ข้อ 5 จากนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ทั้งหมด 6 ข้อ โดยมีผลการทบทวน ดังนี้

นโยบาย ปีบัญชี 2567	ผลการวิเคราะห์	(ร่าง) นโยบาย ปีบัญชี 2568
1. พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการความรู้และการเรียนรู้ให้กับบุคลากรทุกระดับ โดยการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนและพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนองต่อวิสัยทัศน์ธนาคารและ มีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	<ul style="list-style-type: none"> - ตัดคำว่า “วัฒนธรรม” เพราะซ้ำซ้อนกับนโยบาย ข้อ 3 สนับสนุนเกณฑ์ KM - ข้อ 3.1 ความตระหนัก ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ - ข้อ 3.3 ความสามารถและความรับผิดชอบของทีมงาน KM - ข้อ 2.1 การวางแผนการจัดการความรู้และการติดตามประเมินผล 	1. พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการความรู้และการเรียนรู้ให้กับบุคลากรทุกระดับ โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนและพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนองต่อพันธกิจธนาคาร และมีกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

นโยบาย ปีบัญชี 2567	ผลการวิเคราะห์	(ร่าง) นโยบาย ปีบัญชี 2568
<p>2. เสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ และส่งเสริมการเป็นต้นแบบ การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมของพนักงาน (Role Model) รวมทั้งจุดประกาย นำเสนอแนวคิด พัฒนา และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ เพื่อการเรียนรู้ ที่มีพลังอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>-ตัด “เพื่อการเรียนรู้ ที่มีพลังอย่างต่อเนื่อง” -เพิ่ม “เพื่อสร้างระบบการจัดการความรู้ที่มีพลังอย่างต่อเนื่อง”</p> <p>สนับสนุนเกณฑ์ KM</p> <p>- ข้อ 1.1 วิสัยทัศน์ / ทิศทาง / นโยบายด้านการจัดการความรู้</p> <p>- ข้อ 1.2 การมีส่วนร่วมของผู้บริหารทุกระดับ</p> <p>- ข้อ 4.1 กระบวนการจัดการความรู้</p> <p>สนับสนุนเกณฑ์ IM</p> <p>- ข้อ 1.1 บทบาทผู้บริหารระดับสูง</p> <p>- ข้อ 1.2 บทบาทคณะกรรมการและคณะทำงานด้านนวัตกรรม</p> <p>- ข้อ 5.2 การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม</p>	<p>2. เสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ และส่งเสริมการเป็นต้นแบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมของพนักงาน (Role Model) รวมทั้งจุดประกาย นำเสนอแนวคิด พัฒนา และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ เพื่อสร้างระบบการจัดการความรู้ที่มีพลังอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>3. สร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งจัดสรรและสนับสนุนทรัพยากรอย่างเหมาะสมเพียงพอ คุ่มค่าเป็นประโยชน์แก่องค์กร</p>	<p>-ปรับคำ “การสร้างนวัตกรรม”</p> <p>สนับสนุนเกณฑ์ KM</p> <p>- ข้อ 2.2 การจัดสรรทรัพยากร</p> <p>- ข้อ 3.2 วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อม</p> <p>สนับสนุนเกณฑ์ IM</p> <p>-ข้อ 2.2 การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม</p> <p>-ข้อ 5.1/5.2 การปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมฯ นวัตกรรม</p>	<p>3. สร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งจัดสรรและสนับสนุนทรัพยากรอย่างเหมาะสมเพียงพอ คุ่มค่าเป็นประโยชน์แก่องค์กร</p>
<p>5. สนับสนุนให้เกิดการคิดค้นพัฒนา ต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและลูกค้า มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ คุณภาพสินทรัพย์และความเพียงพอของเงินกองทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ รายได้ ค่าใช้จ่าย การพัฒนาธุรกิจใหม่/ภารกิจใหม่ เพื่อเพิ่ม</p>	<p>- ปรับคำ “การขยายผลนวัตกรรมไม่สอดคล้องกับทิศทางธนาคาร” ให้สอดคล้องมากขึ้น</p> <p>สนับสนุนเกณฑ์ KM</p> <p>- ข้อ 6.1 ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้</p> <p>สนับสนุนเกณฑ์ IM</p> <p>-ข้อ 4.1 การจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม</p> <p>-ข้อ 6.2 กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม</p>	<p>5. สนับสนุนให้เกิดการคิดค้นพัฒนา ต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และขยายผลเชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และการเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูง</p>

นโยบาย ปีบัญชี 2567	ผลการวิเคราะห์	(ร่าง) นโยบาย ปีบัญชี 2568
<p>ประสิทธิภาพและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของธนาคารและลูกค้า รวมทั้งส่งเสริมการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>-ข้อ 6.3 การพัฒนานวัตกรรม -ข้อ 7.1 ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน</p>	

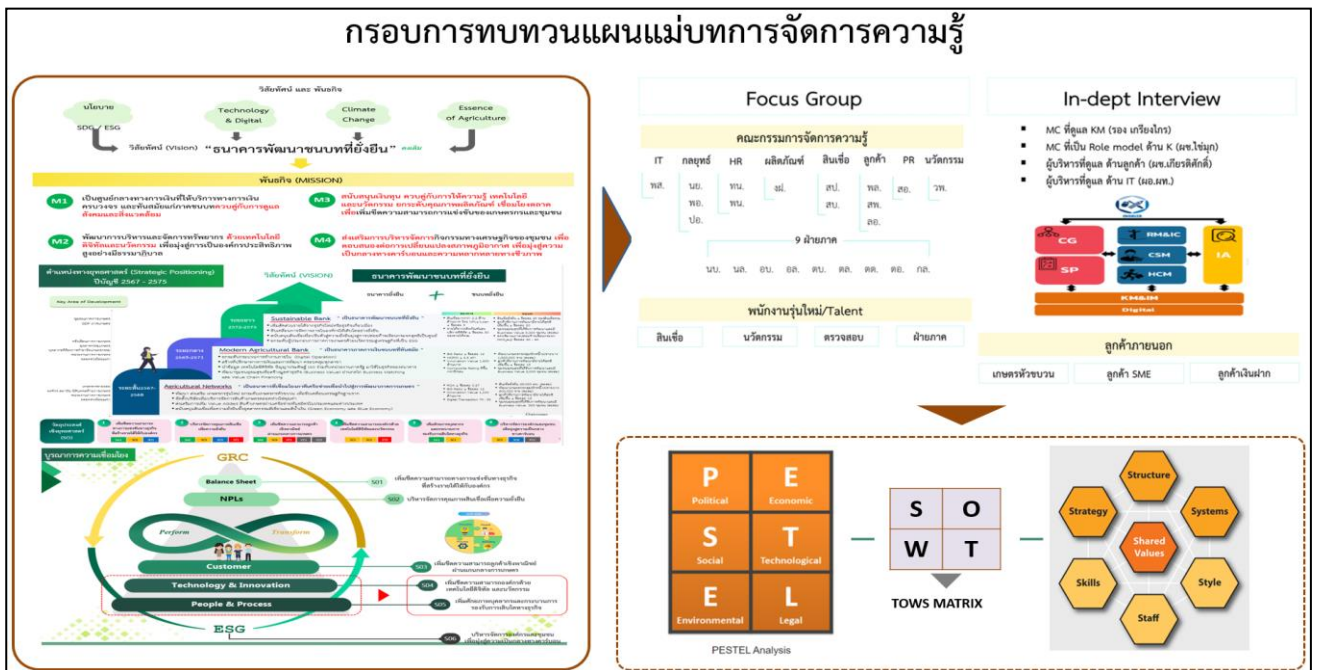
มติที่ประชุม เห็นชอบ โดยที่ประชุมให้ข้อเสนอแนะว่า ควรปรับคำสำคัญในข้อที่ 3 “**สร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม ...**” ให้มีความกระชับมากขึ้น ซึ่ง นางสาวรุ่งทิวา เพ็งผณี พนักงานส่งเสริมนวัตกรรม 9 วพ. ชี้แจงว่า วพ.ต้องการเน้นย้ำว่า ธนาคารต้องสร้างทั้งวัฒนธรรมและสร้างนวัตกรรมด้วย เนื่องด้วยเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านนวัตกรรม ขอรับประเด็นไปหารือภายในส่วนงาน

4.2 ผลการทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ (รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

ทีมเลขานุการฯ รายงานต่อที่ประชุมเกี่ยวกับ การทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และผลการทบทวน ในประเด็น ดังนี้

4.2.1 การรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

พจน.ได้ร่วมกับอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทบทวนและจัดทำร่างแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ระยะ 5 ปี ปีบัญชี 2567 – 2571 (ทบทวนครั้งที่ 1) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2568 โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอก จากการศึกษาเอกสาร/ข้อมูล สัมภาษณ์แบบกลุ่มและเชิงลึกเพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้



1.1 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั่วไป พิจารณาความเชื่อมโยง ระหว่างกรอบ ทิศทางวิสัยทัศน์ พันธกิจของแผนวิสาหกิจ กับทิศทางการดำเนินงานของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

1.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Analysis) เพื่อค้นหาประเด็นโอกาส และ อุปสรรคในกรอบทิศทางแผนวิสาหกิจ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ตามเครื่องมือ PESTEL Analysis ร่วมกับการรวบรวมข้อมูลจาก

- การศึกษาดูงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค วันที่ 13 กันยายน 2567 ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการจัดการความรู้
- สัมภาษณ์ลูกค้าภายนอก ได้แก่ 1. เกษตรหัวขบวน 2. ลูกค้า SME 3. ลูกค้าเงินฝาก เพื่อรับ ฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

1.3) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Analysis) เพื่อค้นหาประเด็นจุดแข็งและ จุดอ่อนในกรอบทิศทางของแผนวิสาหกิจ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ตามเครื่องมือ 7S Model Framework ร่วมกับการรวบรวมข้อมูลจาก

- การประเมินการจัดการความรู้ของส่วนงาน ปีบัญชี 2567 (รอบครึ่งปี) เพื่อพิจารณา Gap จากการดำเนินงานจริง และ Gap จากผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ด้านการจัดการความรู้ เพื่อนำมาเป็นประเด็นในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน
- การสัมภาษณ์แบบกลุ่ม Focus Group ประกอบด้วย คณะกรรมการจัดการความรู้ กลุ่มผู้นำ รุ่นใหม่ และทีมงานการจัดการความรู้ รวมทั้งสิ้น 38 คน โดยมีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เป็นผู้ดำเนินการ สัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2567

- การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) วันที่ 26-27 ธันวาคม 2567 ในกลุ่มผู้บริหารที่ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนด้านการจัดการความรู้ ได้แก่ นายเกรียงไกร กัลหะรัตน์ รองผู้จัดการ ที่ดูแลและ รับผิดชอบด้านบริหารองค์กร นางสาวไข่มุก จุงใจจารุมาศ ผู้ช่วยผู้จัดการ ที่ดูแลและรับผิดชอบสายงานเทคโนโลยี สารสนเทศ และเป็น Role Model ด้าน Knowledge นายเกียรติศักดิ์ พระวร ผู้ช่วยผู้จัดการ ที่ดูแลและรับผิดชอบ สายงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และนายวิศาล นวกุล ผู้อำนวยการสำนักแผนดิจิทัลเทคโนโลยีและสารสนเทศ โดยมี อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ร่วมผู้ดำเนินการ

1.4) การประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี ปีบัญชี 2567 - 2571 (ทบทวนครั้งที่ 1) และ แผนปฏิบัติการ ธ.ก.ส. ประจำปีบัญชี 2568 และบูรณาการการทำงานร่วมกับฝ่ายนโยบาย และกลยุทธ์ ตามข้อกำหนด เพื่อความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ธนาคาร

4.2.2 ผลการวิเคราะห์/ทบทวน

1) วิสัยทัศน์ และพันธกิจ คงเดิม ดังนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นธนาคารแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- M1 : สนับสนุนและส่งเสริมการนำความรู้และการจัดการความรู้ไปใช้เป็นฐานในการทำงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม
- M2 : พัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่ตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจหลักของธนาคาร
- M3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การจัดการความรู้ตามภารกิจหลักของธนาคาร
- M4 : พัฒนาสมรรถนะการจัดการความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับภารกิจของธนาคาร
- M5 เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้และการเรียนรู้ให้เป็นพื้นฐานของการปฏิบัติงานในทุกส่วนงาน

2) ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มีการทบทวนปรับปรุง ดังนี้

จากที่ พน.ใช้เครื่องมือ PESTEL Analysis ในการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก 6 ปัจจัยภายนอก ได้แก่ Political, Economics, Social, Technology, Environment และ Legal เพื่อระบุโอกาสและอุปสรรคต่อธุรกิจ และเครื่องมือ 7s Model Framework ในการวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่สำคัญ 7 ประการ ได้แก่ Structure, Strategy, Skills, Shared Values, Systems, Style และ Staff โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOWS Matrix ตามลำดับ เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ของแผนแม่บท ด้านการจัดการความรู้ 4 กลยุทธ์ที่สนับสนุนทั้งภายใน (พนักงาน) และภายนอก (ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) รายละเอียดผลการทบทวน ดังนี้

ประเด็น	เดิม	ผลการทบทวน	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์	พัฒนากระบวนการจัดการความรู้และระบบติดตามประเมินผล	การยกระดับกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนธุรกิจธนาคาร	ปรับตามปัจจัยในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ 3 ด้าน คือ 1. People 2. Process 3. Technology
	-ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร ในการเป็นผู้นำการจัดการความรู้ -ส่งเสริมวัฒนธรรมและเสริมพลังกระบวนการจัดการความรู้ภายใน และภายนอกองค์กร	การยกระดับสมรรถนะบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้	
	พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
กลยุทธ์	พัฒนาความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และสร้างต้นแบบด้านการจัดการความรู้	เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้วยการจัดการความรู้และการเรียนรู้	
	บูรณาการกระบวนการจัดการความรู้สู่แนวปฏิบัติที่ดี	สนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม	
	เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้ สร้างมูลค่าเพิ่ม/นวัตกรรมให้กับองค์กรและชุมชน		
	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการจัดการความรู้	

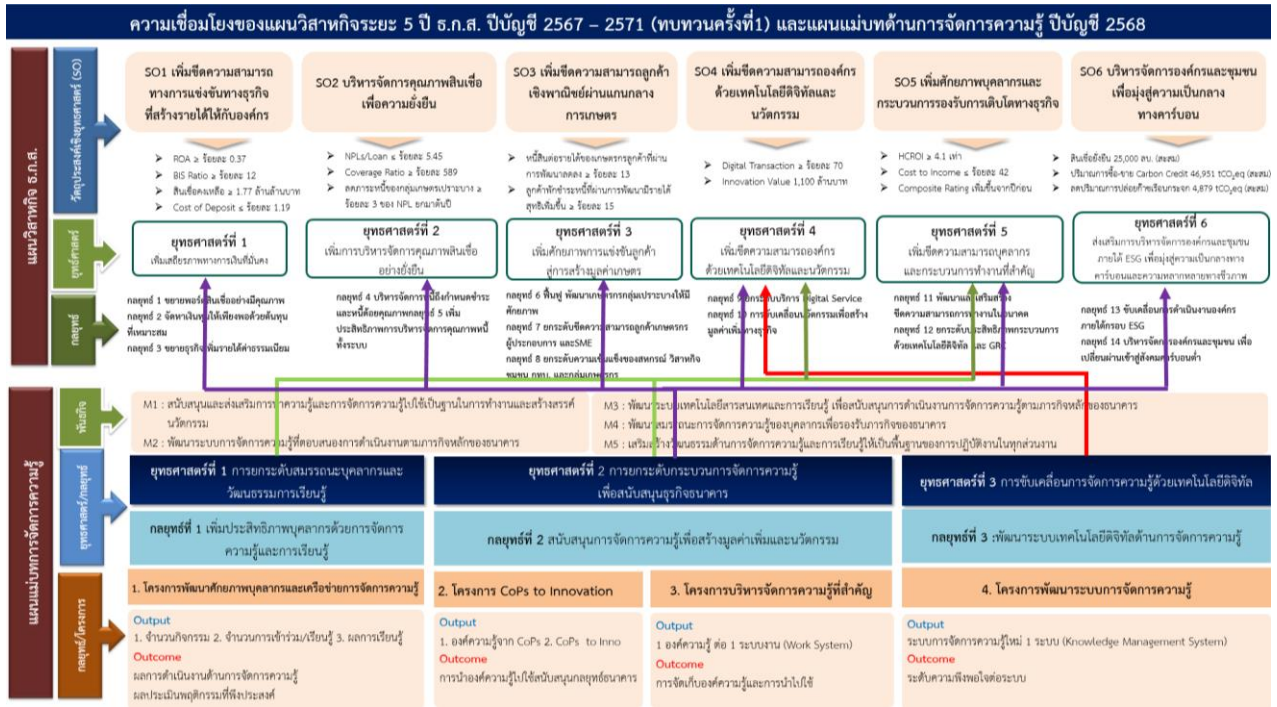
3) แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ระยะ 5 ปี ปีบัญชี 2567-2571 (ทบทวนครั้งที่ 1)



4) แผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2568 จำนวน 4 แผน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ และ

กลยุทธ์ ดังนี้

มิติ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
People	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับสมรรถนะบุคลากร และวัฒนธรรมการเรียนรู้	กลยุทธ์ 1 เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร ด้วยการจัดการความรู้และ การเรียนรู้	1. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรและเครือข่ายการ จัดการความรู้
Process	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับกระบวนการจัดการ ความรู้ เพื่อสนับสนุนธุรกิจ ธนาคาร	กลยุทธ์ 2 สนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม	2. โครงการ CoPs to Innovation 3. โครงการบริหารจัดการ ความรู้ที่สำคัญ
Technology	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน การจัดการความรู้	4. โครงการพัฒนาระบบการ จัดการความรู้ (Knowledge Management System)



มติที่ประชุม เห็นชอบ และที่ประชุมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

1. นางมยุรา จันเกษม ผช.ทน. ให้ข้อเสนอแนะว่า “โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายการจัดการความรู้” ผลลัพธ์ (Outcome) คือ “ผลการประเมินพฤติกรรมที่พึงประสงค์” ควรใช้ผลการประเมินพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของ ทน. เนื่องจาก เป็นผลการประเมินในภาพรวมที่ครอบคลุมพนักงาน มากกว่าร้อยละ 95

2. นางสาวรุ่งทิวา เพ็งมณี พนักงานส่งเสริมนวัตกรรม 9 วพ. ได้สอบถามที่ประชุมว่า โครงการที่ 2 “โครงการ CoPs to Innovation” เป็นโครงการชุมชนนักปฏิบัติในรูปแบบเดิม หรือมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อเชื่อมโยงสู่นวัตกรรมใหม่

ทีมเลขานุการฯ ชี้แจงว่า การดำเนินกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติเดิม มีความเชื่อมโยงกับนวัตกรรมตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยเริ่มต้นจากการที่ส่วนงานสามารถเลือกประเด็นเรียนรู้ “นวัตกรรม” ได้ และระบบของทาง วพ. ก็สามารถระบุที่มาของผลงานนวัตกรรมว่ามาจาก CoPs โดยจะหารื้อร่วมกับ วพ. ในรายละเอียดต่อไป

3. นางนารีรัตน์ บุญโชติ ผช.นย. ให้ข้อเสนอแนะว่า "โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้" ว่า ควรปรับผลลัพธ์ (Outcome) จากความพึงพอใจต่อระบบ เป็น 1 ระบบงาน โดยพิจารณา Action Plan ว่า ในระยะเวลา 1 ปี สามารถดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใด เช่น พัฒนาระบบแล้วเสร็จ เปิดใช้งานระบบ (Go live) หรือการประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อระบบ

ที่ประชุมมอบหมายให้ ทีมเลขานุการฯ จัดทำ Action Plan ของการพัฒนาระบบปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management System) เพื่อกำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ที่เหมาะสม โดยเสนอเวียนเพื่อทราบ ในลำดับต่อไป

4. นายเฉลิมพล พิมมา ผช.พอ. ให้ข้อเสนอแนะว่า ในปีบัญชี 2568 พอ.มีแผนงานในการพัฒนาความรู้และสนับสนุนการใช้เครื่องมือในการทบทวนกระบวนการ และขยายผลองค์ความรู้เพื่อการนำไปใช้ โดยดำเนินการร่วมกับส่วนงานต่างๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล ซึ่งสามารถนำมาเชื่อมโยงกับการจัดการความรู้ (KM) ได้

ประธาน มอบหมายให้ทีมเลขานุการฯ รวบรวมประเด็นตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ นำมาปรับปรุงแผนแม่บทการจัดการความรู้ และนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้ ปีบัญชี 2568 เสนอเวียนเพื่อทราบ และขอข้อเสนอแนะ ในลำดับต่อไป

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

ประธานฯ ขอเชิญชวนคณะกรรมการฯ สมัครเข้ากองทุนสวัสดิการพนักงาน โดยบริจาคเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการช่วยเหลืออดีตพนักงาน ธ.ก.ส. ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการเจ็บป่วย/ประสบภัยต่างๆ และเป็นการแสดงความห่วงใยแบ่งปันความสุขให้แก่กัน

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา 11.30 น.

(ลงชื่อ) นิดา กุลจิราพันธ์
 (นางสาวนิดา กุลจิราพันธ์)
 ผู้จัดรายงานการประชุม

(ลงชื่อ) กิ่งผกา กรอบเพชร
 (นางสาวกิ่งผกา กรอบเพชร)
 ผู้ตรวจรายงานการประชุม